





Aus Worten werden Bilder.

Werte wachsen zu unserem Unternehmensleitbild.

Gemeinsam kreativ.

Stellvertretend haben 16 unserer Mitarbeiter unter Mitwirkung des Künstlers Otmar Alt auf Basis unserer Leitsätze unser Unternehmensleitbild kreiert.



Unser Leitbild.

Versprochen ist versprochen.

Wenn von genossenschaftlichen Tugenden die Rede ist, mag das zunächst vielleicht unmodern oder gar veraltet klingen. Doch Werte wie Fairness, Partnerschaftlichkeit, Respekt und Verantwortung sind die Basis für eine funktionierende Gesellschaft. Der Kern des genossenschaftlichen Wertemodells, das von Selbsthilfe, Selbstverantwortung und Selbstverwaltung geprägt ist, stellt eben diese Werte in den Vordergrund unseres Handelns. Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt – das gebietet unsere lokale Verwurzelung, wo jeder Mitbürger, Nachbar oder Freund ist. Das gebietet aber auch unser genossenschaftliches Menschenbild: Jeder Mensch ist in der Lage, seine Ziele zu erreichen und seine Träume zu verwirklichen, wenn er dabei nur optimal unterstützt wird. Diese Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten,

betrachten wir als eine unserer Aufgaben. Dementsprechend behandeln wir unsere Mitglieder, Geschäftspartner und Kunden wie auch ihre Ziele mit Respekt. Als guter Partner geben wir dabei nicht nur unser Bestes, sondern sprechen mit ihnen offen und ehrlich auf Augenhöhe. Denn Transparenz schafft Vertrauen. Und Vertrauen ist die Basis jeder erfolgreichen Partnerschaft.

Wir haben sechs Leitsätze entwickelt, welche die Richtschnur unseres Handelns darstellen und Ihnen schwarz auf weiß aufzeigen, worauf Sie sich verlassen können. Unser Leitbild symbolisiert unsere Ziele und unsere Werte – und es verdeutlicht, wie wir diese gemeinsam mit unseren Mitgliedern, Geschäftspartnern und Kunden erreichen wollen.

Symbolik und Bedeutung

Unser Unternehmensleitbild

Werte sind ein fester Bestandteil unserer Firmenkultur. In unseren Unternehmensleitsätzen verpflichten wir uns, nachhaltig, verantwortungsvoll und partnerschaftlich zu handeln. Mit unserem Leitbild haben wir den Versuch gewagt, unsere Werte und Leitsätze durch Symbole visuell darzustellen.

Die Leitbild-Quadrate

Für die Umsetzung unserer Leitsätze haben wir uns verschiedener Symbole bedient. So wurde unser Leitbild aus 16 Einzelquadraten erstellt. Als eigenständiges Symbol weist das Quadrat auf Perfektion, auf Klarheit und Logik hin. Jedes einzelne Quadrat beinhaltet einen Teil unserer Werte, die wir in Symbolen auszudrücken versuchen. Aber erst durch das Zusammenfügen der Einzelquadrate zu einem Ganzen ergibt sich unser Leitbild. Es spiegelt unsere Werte wider und zeigt unsere Sicht der Dinge.



Wir fördern den Erfolg unserer Mitglieder ebenso wie den Erfolg unserer Bank und der Region. So verwirklichen wir als Volksbank unser Ideal von Dienstleistung: *in der Region für die Region.*

Unsere Heimat ist die Region des mittleren Ruhrgebietes. Von Herne über Bochum und Witten weiter bis nach Haßlinghausen und Wetter. Hier wirken wir mit über 200 Mitarbeitern in unseren Filialen vor Ort. Wir sind Partner von über 30.000 Mitgliedern und haben schon jetzt

mehr als 60.000 Kunden von unseren Dienstleistungen und Produkten begeistern können. Unsere Kunden leben und wohnen hier vor Ort. Wir sind Partner des Mittelstandes und versorgen den Handel, das Handwerk und das Dienstleistungsgewerbe mit modernen Finanzlösungen.

Symbolik und Bedeutung

Die Weltkugel

Als regionale Bank betreiben wir unser Bankgeschäft mit Menschen hier vor Ort. Doch durch die genossenschaftliche FinanzGruppe können wir auf ein Netzwerk von Partnern zurückgreifen, das unseren Mitgliedern, Geschäftspartnern und Kunden alle Möglichkeiten und Notwendigkeiten globaler Finanzdienstleistungen bietet.



Heimat

Wir leben in der Region und für die Region. Mit dem Bochumer Förderturm und dem Symbol des Wittener Rathauses bekunden wir unsere Verbundenheit mit einer Region, die stets im Wandel war und sich heute mit weitreichenden demografischen Veränderungen konfrontiert sieht. Wir tragen dazu bei, die genossenschaftliche Idee erlebbar zu machen und haben wesentliche Aspekte mitgliederschaftlicher Mitbestimmung wie auch den Fördergedanken aufgegriffen und umgesetzt – für die Menschen und für die Region, in der wir zu Hause sind.



Wir sind eine *zukunftsorientierte und wandlungsfähige* Bank mit aktivem Vertrieb und sehr guten Dienstleistungen in der Region.

Auch als Genossenschaftsbank unterliegen wir betriebswirtschaftlichen Notwendigkeiten und müssen uns permanent an sich ändernde Rahmenbedingungen anpassen. Wir stellen uns diesen Herausforderungen, wobei wir jedoch nie den Menschen aus dem Fokus verlieren. Wir informieren und beraten unsere Mitglieder,

Geschäftspartner und Kunden aktiv. Dies bedeutet auch, dass wir unsere Kunden telefonisch oder schriftlich über wichtige Veränderungen oder lohnenswerte Angebote informieren. All das gehört ebenso zu unserem Selbstverständnis wie die kontinuierliche Verbesserung und Erweiterung unseres Leistungsspektrums.

Symbolik und Bedeutung

Unser Logo

Das heutige Logo der Volksbanken und Raiffeisenbanken entstand im Jahr 2002. Es vereint in moderner Form die früher eigenständigen Symbole, nämlich das  für die Volksbanken und das , für die Raiffeisenbanken. Der „doppelte Pferdekopf“ ist übrigens auch heute noch bei den Raiffeisenwarengenossenschaften als eigenständiges Symbol sichtbar.



Als Volksbank sichern wir das **wirtschaftliche Wohlergehen** unserer Mitglieder, Kunden und Geschäftspartner durch hervorragenden Service, hochwertige Produkte und exzellente Beratung.

Jedes Mitglied und jeder Kunde hat Anspruch auf umfassenden Service, persönliche und individuelle Beratung sowie durchdachte Lösungen. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, halten wir alle wichtigen Finanzdienstleistungen in unseren Geschäftsstellen bereit.

Darüber hinaus ergänzen drei KompetenzCenter mit Spezialisten aus verschiedenen Fachbereichen unser breit gefächertes Angebot. Und um unserem eigenen Anspruch nachzukommen, auch in Zukunft besser zu sein, setzen wir in allen Belangen stets auf höchste Qualität.



Symbolik und Bedeutung

Menschenkette und Puzzle

Zusammenhalt und Gemeinschaft, aber auch Veränderung – dafür steht das Symbol der Menschenkette. Gemeinsam mehr zu erreichen, als es der Einzelne vermag – darauf basiert die genossenschaftliche Idee. Damals wie heute. Mit uns als verlässlichem Partner vermögen unsere Mitglieder, Geschäftspartner und Kunden mehr zu erreichen. Wie bei einem Puzzle besteht die starke genossenschaftliche Gemeinschaft aus einer Vielzahl von einzelnen Teilen, die sich optimal ergänzen und so ihren individuellen Beitrag zum Gesamterfolg beitragen.

Die Sonne

Die Sonne ist nicht nur das Symbol für Kraft, Stärke und Wärme; sie ist auch der Mittelpunkt, um den sich alles dreht. Im übertragenen Sinne sind das für uns unsere Mitglieder, Geschäftspartner und Kunden. Bei uns dreht sich alles um sie. Für sie geben wir täglich unser Bestes, bieten moderne Finanzdienstleistungen und individuelle Beratung – und stehen auch in sich verändernden Zeiten für Kontinuität.



Unsere Bank führen wir über *klare Ziele* und eine offene Führungskultur. Filialen, Fachabteilungen und Mitarbeiter wissen dadurch, welchen wichtigen individuellen Beitrag sie zum Gesamterfolg leisten.

Die Anforderungen an unsere Mitarbeiter sind hoch. Umso wichtiger sind eine funktionierende Kommunikation, klare Zielsetzungen, moderne Strukturen und ein motivierendes Miteinander. Wir leben dies.

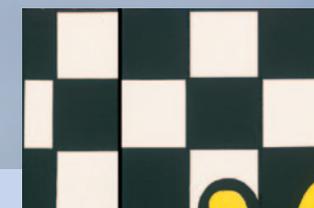
Symbolik und Bedeutung

Dominosteine

Richtig aneinandergelegt, fügen sich die einzelnen Elemente zu einem Gesamtbild zusammen. Jeder Stein ist einzigartig, leistet seinen persönlichen Beitrag zum Gesamterfolg und ist dadurch Teil des Ganzen. Dabei kommt es auf jeden Dominostein an. Als Teil der Volksbank garantieren unsere Mitarbeiter den Erfolg unserer Bank, aber auch den Erfolg unserer Mitglieder, Geschäftspartner und Kunden.

Das Schachbrett

Das Schachbrett – genauer gesagt: das Schachbrettmuster – steht für geistige Herausforderungen, das Muster an sich für die geometrisch klaren Formen des Quadrates. Das Spiel, auch als „Spiel der Könige“ bezeichnet, steht für Strategie und planvolles Handeln. Für uns symbolisiert das Schachbrettmuster die Realisierung von klaren Zielen auf Basis einer Strategie und gemeinsamer Werte.



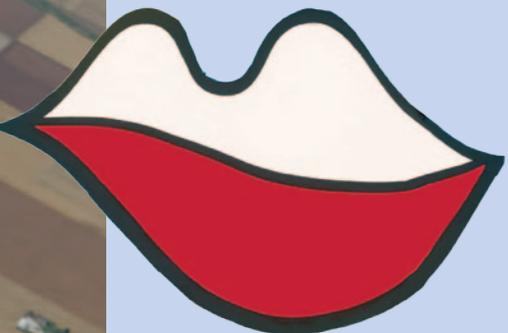
Die geschäftlichen Ziele unserer Bank erreichen wir zuverlässig, weil Vorstand, Führungskräfte und Mitarbeiter wie Unternehmer im Unternehmen eigeninitiativ agieren. Wir handeln **verbindlich, verlässlich und verantwortungsbewusst, sind kompetent und bereit zum Dialog.**

Eines unserer wichtigsten Versprechen ist das Angebot zum offenen Dialog mit Ihnen. Wir schaffen klare Regeln und Verbindlichkeiten, damit Sie sich im Alltag auf Zusagen und schnelle, unbürokratische

Entscheidungen verlassen können. Ihre Anregungen und Einschätzungen helfen uns, diesen Weg auch in der Zukunft erfolgreich mit Ihnen und in Ihrem Sinne zu gehen.



Symbolik und Bedeutung



Der Mund

Bankgeschäfte basieren auf Vertrauen. Miteinander reden schafft Klarheit. Ein ehrliches und offenes Wort fördert gegenseitiges Verständnis und führt letztendlich zu vertrauensvoller Sicherheit. Sowohl intern als auch im Gespräch mit unseren Kunden legen wir größten Wert auf Offenheit und ein ehrliches Wort.



Das Herz

Liebe und Güte, aber auch Dauerhaftigkeit und Hilfsbereitschaft – dafür steht das Herz. Auf uns übertragen, stellt das Herz die besondere Beziehung zu unseren Mitgliedern, Geschäftspartnern und Kunden dar, denn sie stehen bei uns im Mittelpunkt. Unsere Herzlichkeit beruht nicht zuletzt auf unserem Antrieb, als lokaler Partner die Nähe zu transportieren, die in unserer globalisierten Welt oftmals verdrängt wird.

Ein wichtiger Schlüssel zu unserem Erfolg sind unsere gut ausgebildeten Mitarbeiter. Mit ihnen sind wir da, wo unsere Mitglieder und Kunden sind.

Hohe Beratungsqualität, eine außergewöhnliche Kunden- und Dienstleistungsorientierung sowie die gelebte Nähe zu den Menschen und Unternehmen fordern viel von unseren Mitarbeitern. Ständige Weiterbildung ist da unerlässlich. Um all dies dauerhaft zu gewährleisten, ermöglichen wir unseren Mitarbeitern umfassende Bildungsmaßnahmen – sowohl über unseren Regionalverband als auch über die Akademie Deutscher Genossenschaften. Daneben ge-

hört aber auch die interne Weiterbildung zu unseren permanenten Qualifizierungsangeboten. Wesentliche Voraussetzung dafür sind die Bereitschaft und der Ehrgeiz unserer Mitarbeiter, auch fachlich für unsere Kunden immer das Beste geben zu wollen. Dieses Engagement unserer Mitarbeiter verdient unseren Respekt und unterstreicht unseren Anspruch, mit einem gut ausgebildeten und hoch motivierten Team für unsere Kunden Besonderes zu leisten.

Symbolik und Bedeutung

Die Hand

Wir handeln auf Basis unserer Werte und im Sinne unserer Mitglieder, Geschäftspartner und Kunden. Durch das Symbol der Hand nehmen wir unsere Mitglieder, Geschäftspartner und Kunden sprichwörtlich an die Hand und begleiten sie durch alle Lebenslagen. Hier stehen wir in sämtlichen Finanzfragen mit Rat und Tat zur Seite. Nehmen Sie uns beim Wort: Hand drauf!

